



## Obiectivele strategice ale Zonei Metropolitane Baia Mare

Zona Metropolitană Baia Mare va trebui să își „fabrice” o marcă proprie prin care să-și consolideze avantajele comparative și să-și dezvolte avantajele competitive în conglomeratul teritorial european, prin care să promoveze elementele viziunii sale de dezvoltare pornind de la stadiul initial de **A INVĂȚA** la stadiul de **A INOVA**:

- **Un teritoriu competitiv economic, dominat de activități productive nepoluante (zone de transfer și parcuri tehnologice) și turism;**
- **Un loc de viață confortabil, într-un mediu curat, accesibil prin servicii și utilități publice;**
- **destinație atractivă în peisajul multicultural european prin variate moduri de expresie: limbă, muzică/port popular, arhitectură, gastronomie.**

## Slogan de dezvoltare: INOVĂM!

Implementarea acestei viziuni scanează patru direcții strategice:

- 1: Dezvoltarea infrastructurii de cercetare;
- 2: Dezvoltarea tehnologiilor avansate, nepoluante;
- 3: Protecția și reabilitarea mediului natural;
- 4: Dezvoltarea turismului și agriculturii.

Pe baza elementelor ce compun viziunea de dezvoltare, obiectivele strategice pentru care s-a constituit Asociația ZONA METROPOLITANĂ BAIA MARE, sunt:

- a) **Îmbunătățirea calității vieții locuitorilor și înlăturarea disparităților dintre localități**, în condițiile indicatorilor, elementelor și nivelului de dotare prevăzut în Legea 351/2001 privind Planul de Amenajarea Teritoriului Național;
- b) **Crearea unui pol de dezvoltare în jurul municipiului Baia Mare**, prin atragerea de investiții directe și crearea de locuri de muncă în aria zonei metropolitane, precum și prin dezvoltarea și extinderea serviciilor publice la nivel metropolitan.

Pentru problemele identificate au fost formulate o serie de obiective strategice, în vederea diminuării impactului acestora, astfel:

### **Problema A: Poziția periferică față de coridoarele majore de transport; scăderea atractivității zonei datorată degradării patrimoniului natural și construit:**

- **Obiectiv strategic 1:** Dezvoltarea durabilă a teritoriului prin îmbunătățirea infrastructurii fizice și a relațiilor funcționale, sociale și economice, dintre zonele urbane și rurale din Zona Metropolitană Baia Mare.



### **Problema B: Existența disparităților sociale teritoriale**

- **Obiectiv strategic 2:** Dezvoltarea capitalului uman prin asigurarea accesului egal al tuturor cetățenilor din Zona Metropolitană Baia Mare la servicii publice de calitate.

### **Problema C: Efectul restructurării economice**

- **Obiectiv strategic 3:** Susținerea dezvoltării economice durabile integrate la nivelul ZMBM și a ocupării forței de muncă.

### **Problema D: Complexitatea managementului public**

- **Obiectiv strategic 4:** Dezvoltarea durabilă a comunităților locale și a formelor de management la nivelul Asociației ZMBM.